ingatlan.com

Ti kértétek, mi megcsináltuk. Mutatjuk az eredményeket.

Korponai Levente · comferencia 2026

Tavaly két dolgot ígértem nektek

Leadszállítás

Azon dolgozom, hogy csörögjön a telefon: több látogató, több érdeklődő, több lead.

Meghallgatlak titeket

Abból dolgozunk, amit ti mondtok, nem abból, amit mi gondolunk.

Lassuló piacon is szállítottuk a vevőket

2,9 milliárd

megjelenés a találati listán

240 millió

hirdetésmegtekintés

2,2 millió+

érdeklődés: telefonszám-felfedés és chat

Ez naponta több mint 6 000 érdeklődés a hirdetéseitekre.

Office-os hirdetések, 2025. szeptember – 2026. augusztus. Forrás: Google Analytics, csak web (az app nélkül).

A partnereinknél még többször csörög a telefon

Partner Program ingatlan.com	Profiloldal-megtekintés	Telefonszám-felfedés	Visszahívás-kérés
Ellenőrzött Partner	2,15×	2,93×	2,43×
Prémium Partner	7,41×	8,57×	11×

55% Vevők és eladók aránya akiknek fontos, hogy a referens tag legyen.

14% Eladók aránya akik a Partner Programból választanak referenst.

Érdeklődések száma a normál referensekhez képest, átlagosan. Forrás: Google Analytics, 2026. január 1. – október 1.

Mit csináltunk, és mit hozott?

Megkérdeztünk titeket, és ebből dolgoztunk

AMIT KÉRTETEK	MENNYIEN KÉRTÉK	AMIT SZÁLLÍTOTTUNK
„Mióta van fent a hirdetés?”	szabad szöveges kérés	Kereső PRO, Árazási segédlet, Megbízásfigyelő
Részletes piaci statisztika	68%	Piaci statisztikák Extra
Rendszeres tájékoztatás a megbízónak	56%	Megbízónak küldhető statisztika
AI-leírás a hirdetés adataiból	45%	AI-szövegíró

Kérdőívek:
2025. június · mit fejlesszünk?
2026. június · hogyan teljesítünk?

%: az 5–6 pontot adók aránya a 6-os skálán

⭐ Értékeléseket megéri gyűjteni

EGY ÉV ALATT

+116%

több értékelés a rendszerben

2×+

több mint duplájára nőtt az értékelt referensek aránya

AMIÉRT MEGÉRI GYŰJTENI

3×

több profiloldal-megtekintés

4×

több visszahívás-kérés a profilról

Egyszerűbb lett az értékelések gyűjtése: a sikeres értékeléskérések aránya 8%-ról 15%-ra nőtt.

Értékeléssel rendelkező referensek, átlagosan.
Forrás: Google Analytics, 2026.

Sok minden elkészült

- Cikkek és média a profilodon
- Partner Program kampány
- Új hirdetés statisztika
- Megbízónak küldhető statisztika
- Piaci statisztikák Extra
- AI-szövegíró
- AI- és látványtervek jelölése
- A moderálás oka minden képnél
- Új Office kezdőlap
- Qvik fizetés
- Vízjel nélküli képletöltés
- Munkamenet-korlát

Mind fontos. De nézzük mi van még...

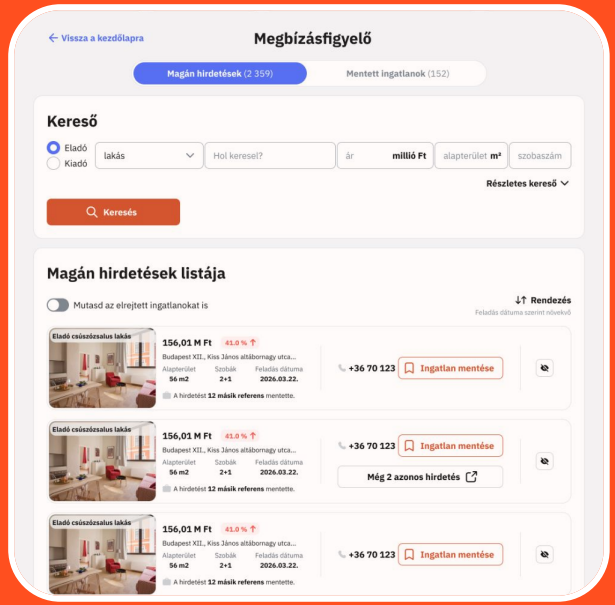
Most indul: Megbízásfigyelő

Hideghívó eszköz: a magánhirdetések egy helyen, kereshetően és feladás dátuma szerint rendezve

Előfordult már, hogy lemaradtál egy megbízásról?

- Magánhirdetések gyorsan, egy helyen
- Feladási dátum szerint rendezve
- Korlátlan mentés saját listára
- Ügyfélkövetés az első hívástól a szerződésig
- Látod, hány másik referens mentette már
- Kevesebb elveszett lehetőség, több megbízás

Ellenőrzött és Prémium Partnereknek



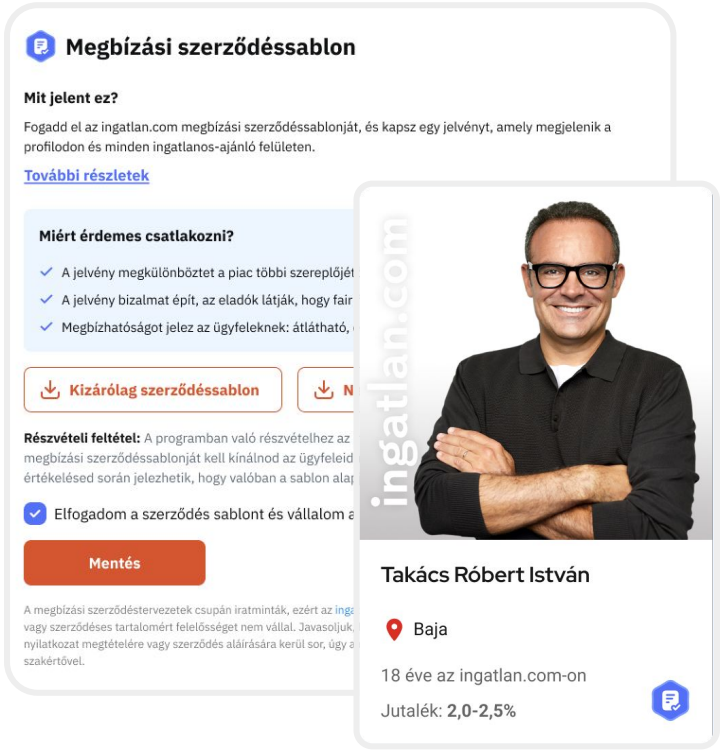
Szerződés sablon: bizalom már az aláírásnál

Letölthető, kiegyensúlyozott ingatlanosokkal közösen készített szerződésminta, amely egyenlően védi a tulajdonost és az ingatlanost.

Kizárólagos

Nem kizárólagos

Aki elfogadja, azt kiemeljük
A jelvény megjelenik a profilodon és minden ingatlanos-ajánló felületen.



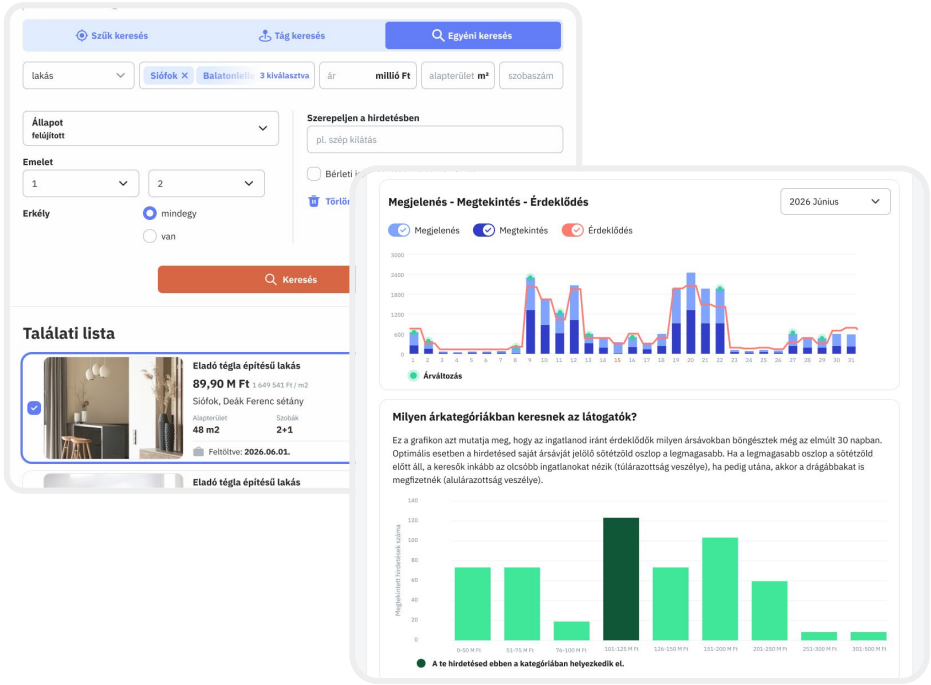
Árazási segédlet: több érv az ártöréshez, egy helyen

Bármennyi referenciaingatlan
3 helyett: szűk, tág vagy egyéni keresővel azonnal látod a konkurenciát

Statisztikák az érveléshez
Megjelenés, megtekintés, érdeklődés és „Milyen árkategóriákban keresnek?”

Friss vagy régi?
Jelöljük a 30 napnál újabb hirdetést, mert annak ára még változhat

Szakvélemény és megosztás
Te döntöd el mi kerüljön a megbízónak szánt anyagba a szakvéleményed mellett



Ki milyen piacra számít jövőre?



Kézfelemelés!

Több hirdetés, kevesebb vevő?

A hirdetéseitek ugyanolyan jól működnek. A vevőből van kevesebb.
A vásárlói alkupozíciók további erősödésére lehet számítani.

–17%

érdeklődés egy Office-os hirdetésre, az előző 12 hónaphoz képest

0,73%

a megtekintésekből lesz telefonszám-felfedés

+11%

aktív eladó hirdetés 2026 szeptemberében, éves alapon

Office-os hirdetések, 2025. szept. – 2026. aug., Google Analytics, web · Kínálat: ingatlan.com, Balogh László

Vevő szállítás lesz a fókuszban

2026

Megbízás

Bizalom, árazás, ártörés

2027

Vevő

Érdeklődések növelése digitális megoldásokkal

A megbízás oldal sem áll le: Megbízásfigyelőn, értékeléseken, Partner Programon tovább dolgozunk.

„Kevesebb papír, több idő a vevőre.”

Papírmentes, digitális iroda

Digitális aláírás és dokumentumkezelés egy helyen, hogy az üzlet ne a papírmunkáról szóljon.

“Egy hirdetés, több csatorna, több vevő.”

Új csatornák a hirdetéseidnek

Facebook és más felületek: még több vevőt érsz el rajtunk keresztül.

„Tudd elsőként, kivel versenyzel.”

Konkurens hirdetésfigyelő

Értesítés, ha hasonló ingatlan jelenik meg a környéken, vagy ha a megbízásodat más is meghirdette.

“Job, látványosabb hirdetés, több vevő.”

AI asszisztált hirdetésfeladás

AI-al segítünk jobb hirdetéseket készíteni: jobb képek, több paraméter = nagyobb elérés.

Q4-ben újabb felmérésben kérdezünk meg titeket.

Kérdezzetek bátran!

Néhány téma, ha nem tudjátok, hol kezdjétek:

- Megbízásfigyelő
- Értékelések
- Szerződéssablon
- Árazási segédlet
- Megbízói PDF
- Piaci statisztikák
- Együttműködés ingatlanosok között
- Új csatornák
- Kereső PRO

Kérdésedet felteheted slido-n!